

## Aroma brief

Клиент:

Brand:

Название проекта:

Контактное лицо со  
стороны Клиента:

Телефон:

E-mail:

### ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

### BRAND

История брэнда (если существует)

Позиционирование брэнда / ценовой сегмент

Основные конкуренты

**Brand identity** (три слова, определяющие характер и суть брэнда, построенные по убыванию значимости для него)

**Проблемы брэнда** (неизвестность, размытость, непривлекательность, падение продаж, уменьшение доли рынка итп)

Основные места/способы/каналы продаж/ география продаж

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Какой мы представляем целевую аудиторию/ или что мы о ней знаем?

Наиболее явные предпочтения целевой аудитории/ что для нее ценно?

Какое мнение у данной целевой аудитории существует по поводу рекламируемого продукта/услуги/брэнда?

### ОПИСАНИЕ ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ АРОМАТИЗАЦИИ

Площадь помещения/ Высота потолков

Стиль дизайна помещения

Цвет интерьера

Вентиляция: вытяжка, приточно-вытяжная, кондиционеры

## ПЕРЕЧЕНЬ РАБОТ, ПОРУЧАЕМЫХ ООО «ЛАРОМ»:

## ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

## СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

*Пожалуйста, по возможности приложите образцы продукции, а так же любые другие полезные материалы, которые могут помочь в работе ООО «Ларом».*

Дата составления брифа: « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2009г.

**Исполнитель:**

ООО «Ларом»

Генеральный директор

\_\_\_\_\_/Панкратова Е.В./

МП

**Заказчик:**

\_\_\_\_\_  
М.П.